

OPTION-B

Paper : COM-RE- 5026

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা।

1. Answer the following as directed :

1×10=10

(i) The term 'marketing myopia' was propounded by

(Choose the correct one)

'বজাৰকৰণৰ দৃষ্টি-ক্ষীণতা' অভিধাটো আগবঢ়াইছিল
(শুদ্ধ উত্তৰটি বাচি উলিওৱা)

(a) Philip Kotler

ফিলিপ কটলাৰ

(b) Theodore Levitt

থীওড'ৰ লেভিট্

(c) Peter Drucker

পিটাৰ ড্ৰাকাৰ

(d) Seth Godin

সেথ গডিন

(ii) Which of the following is a strategy of using a successful brand name to launch a new or modified product in a new category? (Choose the correct one)

এটা সফল মাৰ্কাৰ নাম ব্যৱহাৰ কৰি নতুন বা সালসলনি ঘটোৱা দ্ৰব্য এটা প্ৰক্ষেপ কৰাটো তলৰ কোনটো কৌশল হয় ?
(শুদ্ধ উত্তৰটি বাচি উলিওৱা)

(a) Duo-branding

দ্বৈত-মাৰ্কাৰণ

(b) Line extension

ৰেখা সম্প্ৰসাৰণ

(c) Brand extension

মাৰ্কাৰ সম্প্ৰসাৰণ

(d) Multi-branding

বহু-মাৰ্কাৰণ

(iii) As a marketing strategy, diversification is best described as which of the following? (Choose the correct one)

বজাৰকৰণৰ কৌশল হিচাপে নিম্নোক্ত কোন শাৰী বাক্যই বৈচিত্ৰতাক শুদ্ধভাৱে প্ৰতিফলিত কৰিছে ?

(শুদ্ধ উত্তৰটি বাচি উলিওৱা)

(a) Existing products in new markets

নতুন বজাৰত বিদ্যমান দ্ৰব্য

- (b) Existing products in existing markets
বিদ্যমান বজাৰত বিদ্যমান দ্ৰব্য
- (c) New products for new markets
নতুন বজাৰৰ বাবে নতুন দ্ৰব্য
- (d) New products for existing markets
বিদ্যমান বজাৰৰ বাবে নতুন দ্ৰব্য
- (iv) Introducing the new product into the market takes place in which stage of the new product development process?
(Choose the correct one)
নতুন দ্ৰব্য উন্নয়ন প্ৰক্ৰিয়াৰ কোনটো পৰ্যায়ত নতুন দ্ৰব্যটো বজাৰত প্ৰক্ষেপ কৰা হয়? (শুদ্ধ উত্তৰটি বাচি উলিওৱা)
- (a) Product planning
দ্ৰব্য পৰিকল্পনাকৰণ
- (b) Test marketing
বজাৰ পৰীক্ষণ
- (c) Commercialisation
বাণিজ্যিকীকৰণ
- (d) Business analysis
ব্যৱসায়িক বিশ্লেষণ

- (v) If, after buying a product, the customer is anxious about the choice he has made, this is called
(Choose the correct one)

সামগ্ৰী এবিধ কিনাৰ পিছত যদি গ্ৰাহকজন নিজৰ পছন্দৰ ওপৰত সন্দেহান হৈ থাকে, তেন্তে তাক কোৱা হয়
(শুদ্ধ উত্তৰটি বাচি উলিওৱা)

- (a) post-purchase behaviour
ক্ৰয়-উত্তৰ আচৰণ
- (b) cognitive dissonance
মানসিক দ্বন্দ্ব
- (c) comparative tension
তুলনামূলক উৰিধতা
- (d) buyer's dissatisfaction
ক্ৰেতাৰ অসন্তুষ্টি

- (vi) The 'marketing mix' concept was introduced by _____. (Fill in the blank)
বজাৰ মিশ্ৰণৰ ধাৰণাটো _____ এ আগবঢ়াইছিল।
(খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

- (vii) _____ is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe. (Fill in the blank)
পাৰিপাৰ্শ্বিকভাৱে নিৰাপদ বুলি ভৱা ধৰণেৰে দ্ৰব্যৰ বজাৰকৰণ হৈছে _____। (খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

(viii) Ownership cannot be transferred in services. (State whether true or false)
সেৱাৰ ক্ষেত্ৰত মালিকী-স্বত্ব হস্তান্তৰ কৰিব পৰা নাযায়।
(সঁচা নে মিছা লিখা)

(ix) Agent middlemen and merchant middlemen are the same person.
(State whether true or false)

প্ৰতিনিধি মধ্যস্থত্বভোগী আৰু বণিক মধ্যস্থত্বভোগী
একেজনেই ব্যক্তি। (সঁচা নে মিছা লিখা)

(x) Concentrated marketing is also known as niche marketing.
(State whether true or false)

ঘনীভূত বজাৰকৰণক উপযুক্ত বজাৰকৰণ বুলিও জনা
যায়। (সঁচা নে মিছা লিখা)

2. Answer the following questions very briefly :
2×5=10

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ দিয়া :

(i) What is pricing strategy?
দৰ নিৰ্ধাৰণ কৌশল কি ?

(ii) What is personal selling?
ব্যক্তিগত বিক্ৰী কি ?

(iii) What is trade mark?
বাণিজ্য চিহ্ন কি ?

(iv) What is meant by product support services ?

পণ্য সমৰ্থন সেৱা বুলিলে কি বুজা ?

(v) State two impacts of Covid-19 pandemic on retailing business.

খুচুৰা ব্যৱসায়ৰ ওপৰত পৰা কভিড-১৯ মহামাৰীৰ দুটা
প্ৰভাৱ লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions
briefly : 5×4=20

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ পৰা যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ চমুকৈ
লিখা :

(i) State the importance of studying consumer behaviour in modern marketing system.

আধুনিক বজাৰকৰণ ব্যৱস্থাত উপভোক্তাৰ আচৰণ
অধ্যয়নৰ গুৰুত্ব লিখা।

(ii) Explain the societal concept of marketing.

বজাৰকৰণৰ সামাজিক ধাৰণাটো বৰ্ণনা কৰা।

(iii) Write a note on product planning.

দ্রব্য পৰিকল্পনাকৰণৰ ওপৰত এটি টোকা লিখা।

(iv) What are the requisites for a sound marketing segmentation strategy ?

এক সুস্থ বজাৰ-খণ্ডিতকৰণ কৌশলৰ বাবে কি কি
আৱশ্যিকতা থাকে ?



(v) Differentiate between consumer goods and industrial goods.

উপভোক্তা দ্ৰব্য আৰু উদ্যোগিক দ্ৰব্যৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা।

(vi) What are various types of retailers?

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ খুচুৰা ব্যৱসায়ী বিলাক কি কি ?

4. Define marketing. Discuss the traditional and modern concept of marketing.

3+7=10

বজাৰকৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া। পৰম্পৰাগত আৰু আধুনিক বজাৰকৰণৰ ধাৰণা আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

Define marketing environment and discuss its components.

10

বজাৰকৰণৰ পৰিবেশৰ সংজ্ঞা দিয়া আৰু ইয়াৰ উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

5. Discuss various factors which influence the buying behaviour of consumer.

10

উপভোক্তাৰ ক্ৰয় আচৰণ প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

What is market segmentation? Why is it required for a business?

5+5=10

বজাৰ খণ্ডিতকৰণ কি ? ই ব্যৱসায়ৰ বাবে কিয় প্ৰয়োজন হয় ?

6. What is product life cycle? State various stages of product life cycle.

2+8=10

দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰ কি ? দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰৰ বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or/ অথবা

Explain various internal and external factors which influence the pricing decision of a business.

10

এটা ব্যৱসায়ৰ দৰ নিৰ্ধাৰণ নীতি প্ৰভাৱান্বিত কৰা বিভিন্ন আভ্যন্তৰীণ আৰু বাহ্যিক উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

7. Define promotion mix. Discuss the factors that are to be considered in determining promotion mix.

4+6=10

উন্নয়ন মিশ্ৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া। উন্নয়ন মিশ্ৰণ নিৰ্ধাৰণ কৰোঁতে বিবেচনা কৰিবলগীয়া উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

What are packaging and labelling? Discuss the importance of packaging to different parties.

5+5=10

পেকিং কৰা আৰু লেবেল লগোৱা বুলিলে কি বুজা ? বিভিন্ন পক্ষৰ বাবে ভালদৰে পেকিং কৰাৰ গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।