

Total number of printed pages-8

4 (Sem-5/CBCS) COM HE3 (ADVT)

2024

COMMERCE

(Honours Elective)

Paper : COM-HE-5036

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

1. Choose the correct answer : $1 \times 10 = 10$

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) Audience Analysis include

দৰ্শক বিশ্লেষণে অন্তৰ্ভুক্ত কৰে

(i) Expectation of Audience

দৰ্শকৰ ভৱসা

(ii) Knowledge about the topic

বিষয়ৰ ওপৰত জ্ঞান

Contd.

(iii) Demographic factors
জনসংখ্যাৰ কাৰক

(iv) All of the above
ওপৰৰ আটাইকেইটা

(b) Which of the following is the advantage of Full-Service Agencies ?

নিম্নলিখিত কোনটো পূৰ্ণ-সেবা এজেন্সিৰ সুবিধা ?

(i) Latest Trends (নতুনৰ ঢাল)

(ii) Location (স্থান)

(iii) Public Relation (ৰাজহুৱা সম্পর্ক)

(iv) Expensive (ব্যয়বহুল)

(c) The best means of increasing sale of an article is

এটা দ্ৰব্য বিক্ৰি বৃদ্ধিৰ বাবে উত্তম পদ্ধতি হৈছে

(i) exhibition

প্রদর্শনী

(ii) fairs

মেলা

(iii) advertisement

বিজ্ঞাপন

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়



(d) All of the following methods are used for evaluating advertising effectiveness, except

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নৰ বাবে তলত উল্লেখ কৰা কোনটো পদ্ধতিৰ বাহিৰে বাকী সকলো পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰা হয় ?

(i) Pre-test

পূৰ্ব পৰীক্ষা

(ii) Post-test

পৰীক্ষাৰ পিছত

(iii) Concurrent test

সমকালীন পৰীক্ষা

(iv) Marginal test

প্রান্তীয় পৰীক্ষা

(e) What is 'Call to Action' in advertising ?

বিজ্ঞাপনত 'কল টু একচন' কি ?

(i) The legal disclaimer at the end of an advertisement

এটা বিজ্ঞাপনৰ শেষত আইনী অস্বীকাৰ

(ii) A request for the audience to take specific action

দৰ্শকসকলক নিৰ্দিষ্ট পদক্ষেপ লোৱাৰ বাবে এটা অনুৰোধ

(iii) The background music used in an advertisement

এটা বিজ্ঞাপনত ব্যৱহৃত পৃষ্ঠভূমি সংগীত

(iv) The budget allocation for creative development

সৃষ্টিশীল বিকাশৰ বাবে আৱণ্টন কৰা বাজেট

(f) Restrictions on advertising under the Cigarettes and Other Tobacco Product Act was passed in

চিগাৰেট আৰু অন্যান্য ধঁপাত সামগ্ৰীৰ বিজ্ঞাপনৰ ক্ষেত্ৰত বাধা আৰোপ কৰা আইনখন প্ৰণয়ন কৰা হৈছিল

(i) 2000 (২০০০ চনত)

(ii) 2003 (২০০৩ চনত)

(iii) 2007 (২০০৭ চনত)

(iv) 2010 (২০১০ চনত)

(g) Write the full form of AAI.

AAI-ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(h) Write the full form of USP.

USP-ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(i) _____ brings the product to the attention of potential customers.

(Fill up the gap)

_____য়ে এটা দ্ৰব্যৰ সম্ভাৱ্য গ্ৰাহকৰ মনোযোগ আকৰ্ষণ কৰায়।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(j) The words used in an advertisement is referred to as _____.
(Fill up the gap)

বিজ্ঞাপনত ব্যৱহাৰ কৰা শব্দক _____ বুলি জনা যায়।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Give brief answer to the following :

2×5=10

নিম্নলিখিতবোৰৰ চমু উত্তৰ লিখা :

(i) What is publicity?

প্ৰচাৰ মানে কি?

(ii) Mention two advantages of internet as an advertising media.

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে ইন্টাৰনেটৰ দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

(iii) What is advertising appeals?

বিজ্ঞাপনৰ আবেদন মানে কি?

(iv) What is advertising audit?

বিজ্ঞাপনৰ হিচাপ পৰিক্ষণ মানে কি?

- (v) Write *two* causes behind the failure of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ ব্যৰ্থতাৰ আঁৰৰ দুটা কাৰণ লিখা।

3. Answer *any four* questions from the following : $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

- (i) Write a note on advertising as a tool of communication.

যোগাযোগৰ সঁজুলি হিচাপে বিজ্ঞাপনৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা।

- (ii) Explain the future role of advertising in India.

অনাগত দিনত ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা।

- (iii) Explain the importance of Sales Promotion.

বিক্ৰী-উন্নতকৰণৰ গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

- (iv) Discuss the importance of Advertising Effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্য্যকৰী গুৰুত্ব আলোচনা কৰা।

- (v) Explain the major features of Advertising Agency.

বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ মুখ্য বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।

- (vi) Explain the steps involved in Advertising Message Development.

বিজ্ঞাপনৰ বাৰ্তা বিকাশৰ প্ৰতিটো পদক্ষেপ আলোচনা কৰা।

4. Answer *any four* questions from the following : $10 \times 4 = 40$

তলৰ যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা :

- (i) What is an advertising budget? What methods are used in determining the advertising budget? Explain.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট কি? বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণ কৰাত কি কি পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰা হয়? আলোচনা কৰা।

- (ii) Explain various types of advertising appeal.

বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

- (iii) Discuss some of the major advantages and disadvantages of celebrity advertising.

চেলিব্ৰেটি বিজ্ঞাপনৰ কিছুমান মুখ্য সুবিধা আৰু
অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।



- (iv) What is meant by audience analysis?
Explain the needs and importance of
audience analysis.

দৰ্শক বিশ্লেষণ মানে কি? দৰ্শক বিশ্লেষণৰ প্ৰয়োজনীয়তা
আৰু গুৰুত্বসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (v) Explain the planning process of
advertising campaign.

বিজ্ঞাপনৰ অভিযান পৰিকল্পনাৰ পদ্ধতিসমূহ আলোচনা
কৰা।

- (vi) What are the objectives of advertising?
Discuss the advantages and
disadvantages of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্যসমূহ কি? বিজ্ঞাপনৰ সুবিধা আৰু
অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।