

1 (Sem-5/FYUGP) BCM 48 MJ



2025

COMMERCE (Marketing)

Paper : BCM0500804

(Brand Management)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. Answer the following as directed : 1×8=8

তলত দিয়াবোৰৰ নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :

(a) What is meant by brand management?

ব্ৰেণ্ড পৰিচালনা মানে কি ?

(i) Developing sales strategies

বিক্ৰী কৌশলৰ বিকাশ কৰাটো

(ii) Creating advertising campaigns

বিজ্ঞাপন অভিযান তৈয়াৰ কৰাটো

(iii) Building and maintaining brand perception and value

ব্ৰেণ্ডৰ গঢ় আৰু মূল্য বজাই ৰখাটো

(2)

(iv) Conducting market research

বজাৰ গৱেষণা কৰাটো

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(b) Brand personality refers to a set of _____ characteristics associated with the brand.

ব্ৰেণ্ড পাৰ্চনেলিটি ব্ৰেণ্ডৰ সৈতে জড়িত _____
বৈশিষ্ট্যসমূহক কোৱা হয়।

(i) financial

বিত্তীয়

(ii) human-like

মানৱৰ দৰে

(iii) technical

প্ৰযুক্তিগত

(iv) legal

আইনী

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

26A/102

(Continued)

(3)

(c) Which of the following can contribute to brand associations?

তলৰ কোনটো কাৰকে ব্ৰেণ্ড সংযোগত অবিহণা যোগান
পাবে ?

(i) Consistent messaging

সুসংগত বাৰ্তা

(ii) Inconsistent product quality

অসংগত দ্ৰব্যৰ গুণগত মান

(iii) Negative customer reviews

নেতিবাচক গ্ৰাহকৰ পৰ্যালোচনা

(iv) Poor customer service

দুৰ্বল গ্ৰাহক সেৱা

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) Private label brands are also known as _____.

প্ৰাইভেট লেবেল ব্ৰেণ্ডসমূহক _____ বুলিও জনা যায়।

(i) licensed brand

লাইচেন্সপ্ৰাপ্ত ব্ৰেণ্ড

(ii) manufacturer brand

উৎপাদকৰ ব্ৰেণ্ড

(iii) national brand

ৰাষ্ট্ৰীয় ব্ৰেণ্ড

(iv) store brand

ষ্ট'ৰ ব্ৰেণ্ড

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

26A/102

(Turn Over)



(4)

- (e) Logos are visual representation of a brand and help in brand recognition.
ল'গ'সমূহ ব্ৰেণ্ডৰ দৃশ্যমান প্ৰতিনিধিত্ব আৰু ব্ৰেণ্ড চিনাক্তকৰণত সহায় কৰে।

(Write True or False)
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (f) Brand image is fixed and cannot be changed once established.
ব্ৰেণ্ড ইমেজ স্থায়ী আৰু স্থাপিত হোৱাৰ পিছত সলনি কৰিব নোৱাৰিব।

(Write True or False)
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

- (g) Branding helps in creating customer _____ by establishing an emotional connection with them.
ব্ৰেণ্ডিং গ্ৰাহকৰ সৈতে আবেগিক সংযোগ স্থাপন কৰি গ্ৰাহকৰ _____ সৃষ্টি কৰাত সহায় কৰে।

(Fill in the blank)
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

- (h) Strong brand identity results in positive brand _____.
এটা শক্তিশালী ব্ৰেণ্ড পৰিচয়ৰ ফলত ইতিবাচক ব্ৰেণ্ড _____ গঢ়লৈ উঠে।

(Fill in the blank)
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(5)

2. Write very short answers to the following questions (any six) :

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ লিখা (যি কোনো ছয়টা) :

- (a) State the features of a good brand name.

এটা ভাল ব্ৰেণ্ড নামৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ লিখা।

- (b) What is disruptive branding?

ডিস্ৰাপ্টিভ ব্ৰেণ্ডিং কি ?

- (c) Explain co-branding with examples.

উদাহৰণসহ ক'ব্ৰেণ্ডিং ব্যাখ্যা কৰা।

- (d) Explain why a brand slogan is important for marketing.

ব্ৰেণ্ড স্ল'গান কিয় বিপণনৰ বাবে গুৰুত্বপূৰ্ণ, ব্যাখ্যা কৰা।

- (e) What is brand positioning?

ব্ৰেণ্ড প'জিচনিং কি ?

- (f) Explain the factors influencing brand-customer relationships.

ব্ৰেণ্ড-গ্ৰাহক সম্পৰ্কক প্ৰভাৱিত কৰা কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।



(6)

- (g) Write about the challenges in brand planning.
ব্ৰেণ্ড পৰিকল্পনাৰ প্ৰত্যাহ্বানসমূহৰ বিষয়ে লিখা।
- (h) What is global branding?
গ্ল'বেল ব্ৰেণ্ডিং কি?
- (i) Write about any two successful retail brands.
যি কোনো দুটা সফল খুচুৰা ব্ৰেণ্ডৰ বিষয়ে লিখা।
- (j) State the objectives of brand management.
ব্ৰেণ্ড ব্যৱহাৰপনাৰ উদ্দেশ্যসমূহ উল্লেখ কৰা।

3. Write short answers to the following questions (any four) : $5 \times 4 = 20$

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ লিখা (যি কোনো চাৰিটা) :

- (a) Explain the features of a good brand name.
এটা ভাল ব্ৰেণ্ড নামৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।
- (b) Discuss the advantages of brand extension.
ব্ৰেণ্ড সম্প্ৰসাৰণৰ সুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।
- (c) Describe the strategies for building positive brand associations.
ইতিবাচক ব্ৰেণ্ড সংযোগ গঢ়াৰ কৌশলসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

26A/102

(Continued)

(7)

- (d) Discuss the stages of evolution of brands with examples.
ব্ৰেণ্ডৰ বিৱৰ্তনৰ পৰ্যায়সমূহ উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।
- (e) Explain the challenges faced by companies in maintaining brand equity over time.
ব্ৰেণ্ড ইকুইটি দীৰ্ঘকাল ধৰি বজাই ৰখাৰ সময়ত কোম্পানীসমূহে সন্মুখীন হোৱা প্ৰত্যাহ্বানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Describe the different bases of market segmentation.

বজাৰ বিভাজনৰ বিভিন্ন ভিত্তিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(g) Explain the key elements of brand positioning.

ব্ৰেণ্ড প'জিচনিঙৰ মূল উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Describe the strategies to strengthen brand-customer relationships.

ব্ৰেণ্ড-গ্ৰাহক সম্পর্ক শক্তিশালী কৰাৰ বাবে কৌশলসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

26A/102

(Turn Over)



4. Write long answers to the following questions

(any two) :

10×2=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ দীঘল উত্তৰ লিখা (যি কোনো দুটা) :

(a) Discuss the different types of brands.

ব্ৰেণ্ডৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰসমূহ আলোচনা কৰা।

(b) Describe the various components of brand identity with examples.

ব্ৰেণ্ড পৰিচয়ৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহ উদাহৰণসহ বৰ্ণনা কৰা।

(c) Analyze the strategies for developing a strong brand image.

এটা শক্তিশালী ব্ৰেণ্ড ইমেজ গঢ়ি তোলাৰ বাবে কৌশলসমূহ বিশ্লেষণ কৰা।

(d) Explain the main reasons for brand repositioning by businesses.

ব্যৱসায়ৰোৰে ব্ৰেণ্ড বিপ'জিচনিং কৰাৰ মুখ্য কাৰণসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Discuss the factors contributing to retail branding growth in India.

ভাৰতবৰ্ষত খুচুৰা ব্ৰেণ্ডিং বৃদ্ধিৰ কাৰকসমূহ আলোচনা কৰা।
