



Total number of printed pages-8

1 (Sem-3/FYUGP) BCM46MJ

2025

COMMERCE
(MARKETING MANAGEMENT)

Paper : BCM4300604 MJ

(Major)

(Advertising)

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

**The figures in the margin indicate
full marks for the questions.**

1. Answer the following questions as directed :
1×8=8

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

- (i) The process of converting thoughts and ideas into a meaningful message using words, pictures or symbols is known as _____. (Fill in the blank)

শব্দ, ছবি বা চিহ্ন ব্যৱহাৰ কৰি চিন্তা আৰু ধাৰণাক অৰ্থপূৰ্ণ বার্তালৈ ৰূপান্তৰিত কৰাৰ প্ৰক্ৰিয়াটোক _____ বুলি জনা যায়।
(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপনৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা ইণ্টাৰনেট মাধ্যমৰ উদাহৰণ নহয়?

- (a) Social media platform
ছ'চিয়েল মিডিয়া প্লেটফৰ্ম
- (b) Search engine
চাৰ্চ ইঞ্জিন
- (c) Television commercial
টেলিভিচনৰ বিজ্ঞাপন
- (d) Email marketing
ইমেইল মাৰ্কেটিং

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

2. Answer the following in brief : **(any six)**
2×6=12

তলত দিয়াবোৰৰ চমুকৈ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো ছয়টা)

- (a) State *two* objectives of advertising.
বিজ্ঞাপনৰ দুটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।
- (b) Mention *two* disadvantages of using calendars as an advertising media.
কেলেণ্ডাৰক বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে ব্যৱহাৰ কৰাৰ দুটা অসুবিধা উল্লেখ কৰা।

(c) State *two* features of good advertising appeal.

এটা ভাল বিজ্ঞাপন আবেদনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(d) Why is it essential to measure the effectiveness of advertisements?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতাৰ জোখ লোৱাটো কিয় আৱশ্যকীয়?

(e) Mention *two* advantages of flighting strategy of media scheduling.

মিডিয়া তালিকাভুক্তকৰণৰ ফ্লাইটিং কৌশলৰ দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।

(f) State *two* arguments given by economists against advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বিপক্ষে অর্থনীতিবিদ সকলে দিয়া দুটা যুক্তি উল্লেখ কৰা।

(g) State briefly the AIDA model of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ এআইডিএ (AIDA) মডেলটো চমুকৈ উল্লেখ কৰা।

(h) Give *two* real-life examples of using transportation vehicles as a medium for advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে পৰিবহন বাহনক ব্যৱহাৰ কৰাৰ দুটা বাস্তৱ জীৱনৰ উদাহৰণ দিয়া।

(i) State the concept of micro scheduling in advertising.

বিজ্ঞাপনত মাইক্র' শ্বেডুলিঙৰ ধাৰণাটো উল্লেখ কৰা।

(j) Give two features of affiliate advertising.

এফিলিয়েট বিজ্ঞাপনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :
5×4=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(a) Briefly describe the elements of an effective advertising copy.

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন কপিৰ উপাদানসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(b) Discuss some of the commonly used direct advertising media.

সাধাৰণতে ব্যৱহৃত কিছুমান প্ৰত্যক্ষ বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(c) Explain some of the factors affecting audience analysis.

দৰ্শক বিশ্লেষণত প্ৰভাৱ পেলাৱা কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Discuss briefly the significant role of an advertising agency in the modern business world.

আধুনিক ব্যবসায়িক জগতত বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ ভূমিকা সম্পৰ্কে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

(e) Explain the negative social impacts of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ নেতিবাচক সামাজিক প্ৰভাৱৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Explain the various methods of testing communication and sales effect of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ আৰু বিক্ৰীৰ প্ৰভাৱ পৰীক্ষা কৰাৰ বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain briefly the legal aspects of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ আইনী দিশসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Discuss the factors affecting the selection of advertising media.

বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ নিৰ্বাচনত প্ৰভাৱ পেলাৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।



4. Answer **any two** of the following questions:

10×2=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Discuss the factors to be considered while deciding the advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণ কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিব লগীয়া কাৰকসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(b) Discuss the merits and demerits of internet advertising.

ইন্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ গুণ আৰু অসুবিধাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(c) Discuss the various types of advertising copy.

বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ কপিৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(d) Explain the various testing techniques used in evaluating advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নত ব্যৱহৃত বিভিন্ন পৰীক্ষণ কৌশলসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Critically assess the significant ethical aspect of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ উল্লেখযোগ্য নৈতিক দিশসমূহৰ সমালোচনাত্মক মূল্যায়ন কৰা।